

wicontest



*scopri*  
**L'ITALIA**

— GAME CONTEST —

L'Evento che promuove la  
cultura e la bellezza  
del nostro Paese

## SCOPRI...L'ITALIA

➤ “Scopri l’Italia” è un progetto innovativo che ha l’obiettivo di **promuovere la cultura e la bellezza dei territori italiani** con dei **divertenti Quiz-Game** a cui si potrà partecipare attraverso l’app di **wicontest**.

I contenuti trattati riguardano temi quali **storia, cultura, enogastronomia, usi e costumi**:

Quanto ne sai su la tua città?

Quali sono i personaggi famosi?

Qual è il piatto tipico? Da chi è stata fondata?

Il **game** è composto da una serie di:

- **Quiz Nazionali** con all’interno domande inerenti tutto il territorio nazionale
- **Quiz Dedicati** con contenuti completamente **personalizzati** su una determinata località



The poster features the wicontest logo at the top left. The central graphic shows a silhouette of a person on a bicycle against a sun, with a banner reading 'scopri L'ITALIA GAME CONTEST'. Above the banner are silhouettes of Italian landmarks: the Leaning Tower of Pisa, the Colosseum, St. Peter's Basilica, and the Statue of David. Below the banner, the text reads 'IL GIOCO A QUIZ CHE PROMUOVE LA CULTURA E LA BELLEZZA DEL NOSTRO PAESE'. A smartphone on the right displays a quiz question: 'Dove si trova il Babuino di Santa Maria Novella?' with buttons for Roma, Firenze, Milano, and Torino. At the bottom left is a QR code labeled 'SCANSIONAMI'. At the bottom right, it says 'SCARICA L'APP WICONTEST ED ENTRA IN SCOPRI L'ITALIA'.

# LA PROMOZIONE IN SCOPRI L'ITALIA

2021  
Scopri L'italia promuove la tua località attraverso i seguenti prodotti:

Vetrina  
Multimediale  
nella home



Domande  
dedicate  
nei Quiz



Video intervista  
nei Live Quiz  
Show



Banner foto  
e/o video  
visualizzate  
durante le sfide



# COME FUNZIONA

Le regole sono facili, intuitive e alla portata di tutti:



## Partecipazione:

Giocare è semplicissimo!

Basterà scaricare l'App Wicontest e iscriversi seguendo la procedura guidata.



## Battle Quiz e Global Quiz:

Tramite le **Battle quiz** i partecipanti potranno sfidare in qualsiasi momento i propri amici, parenti o giocatori casuali scegliendo i **contenuti tra quelli nazionali oppure di una singola città**

Ogni giorno verrà proposto a tutti i partecipanti un Quiz tematico (**Global Quiz**) con foto e video sulla località



## Live Quiz:

Settimanalmente si terranno gli eventi di **Live Quiz** che assegnano i premi ai più preparati

I partecipanti possono dimostrare la conoscenza del proprio territorio e sull'Italia tutta, in un'atmosfera divertente e competitiva con il presentatore in diretta streaming come nei quiz televisivi!



## Classifiche e Premi:

Oltre ai vincitori dei singoli Live Quiz, in cui verranno premiati i più meritevoli (coloro che dimostreranno di conoscere meglio il territorio), saranno previste le **Classifiche Settimanali** che premieranno i partecipanti più fedeli con importanti riconoscimenti e/o premi!

## Un Pool di Presentatori d'Eccezione



**Alessandro Greco**



**Fabrizio Fontana "Capitan Ventosa"**



**Paolo Notari**



**Antonella Salvucci**



**Federica Bertoni**

# MEDIA

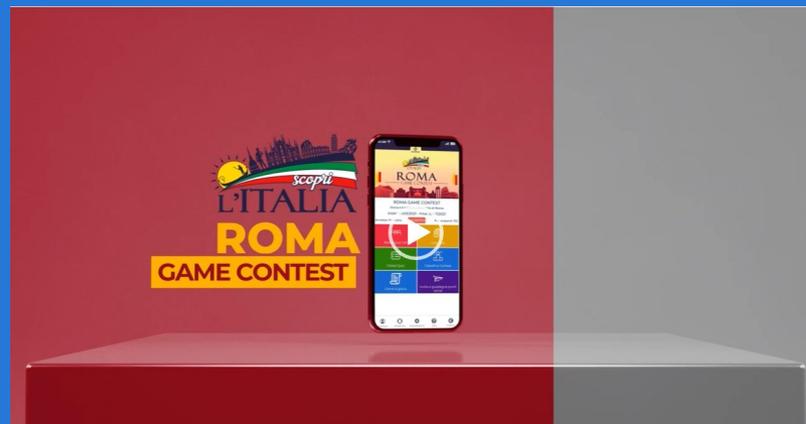
Guarda il promo di Scopri l'Italia!



Guarda il Demo del Live Quiz Show di Scopri l'Italia



Roma Game-Contest: un esempio di promozione territoriale



## Promuovi la tua Terra e Coinvolgi i cittadini con Scopri l'Italia

**Partecipare a Scopri l'Italia permette di:**

- ✓ **Stimolare la curiosità e rafforzare il senso di appartenenza alla propria località** avvicinandosi soprattutto ai più giovani;
- ✓ **Promuovere il territorio in maniera innovativa in Italia e all'estero;**
- ✓ **Coinvolgere i cittadini** in questo **periodo di “distanziamento sociale”** che rende complessa la realizzazione di eventi dal vivo;
- ✓ **Inserire Domande** legate ad **argomenti quali storia, prodotti tipici, cucina, usi e costumi...;**
- ✓ **Giocare con 3+1 Divertentissime modalità di gioco:** sfide 1 contro 1, tutti contro tutti, tutti contro tutti live e diretta streaming con presentatore.

## Campagna Pubblicitaria Prevista per la I Edizione:

Coinvolgimento di oltre 400 scuole italiane



Investimento in campagne Social Media Marketing



Invito a partecipare ad oltre 200.000 utenti wiconstest



Coinvolgimento di Pagine, Gruppi e Influencer vicini ai temi trattati



Accordi di partnership con media nazionali e locali



Visibilità complessiva di oltre 10.000.000 di visualizzazioni



## Campagna Pubblicitaria I Edizione

### Coinvolgimento di oltre 400 scuole superiori

➤ Ogni anno coinvolgiamo gli studenti di tutta Italia con i nostri progetti High School Game e Travel Game che contano insieme **oltre 400.000 studenti partecipanti**.

Scopri l'Italia viene promosso anche all'interno di **High School Game**: il Concorso Didattico Nazionale gratuito giunto alla IX edizione, rivolto agli studenti delle scuole superiori statali e paritarie di tutta Italia.

Tante le importanti tematiche trattate in High School Game: sicurezza stradale, cyberbullismo, educazione ambientale e business english.

Questa edizione avrà lo speciale "Scopri l'Italia", in cui **oltre 100.000 studenti** si sfideranno a colpi di quiz su "Italia Game-Contest" e **impareranno** a conoscere il proprio Paese, scoprendo la cultura e la bellezza che ogni borgo ha da offrire.



wicontest

**HIGH SCHOOL GAME**  
SPECIALE "SCOPRI L'ITALIA"

**IL CONTEST DIDATTICO DIGITALE PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI D'ITALIA DEDICATO A IMPORTANTI TEMATICHE**

SCARICA L'APP WICONTEST ED ENTRA IN HIGH SCHOOL GAME

# Campagna Pubblicitaria I Edizione Influencer e Social Media Marketing

Abbiamo stretto partnership con **oltre 50 influencer, gruppi e pagine sui Social Media** che trattano di argomenti legati all'Italia.

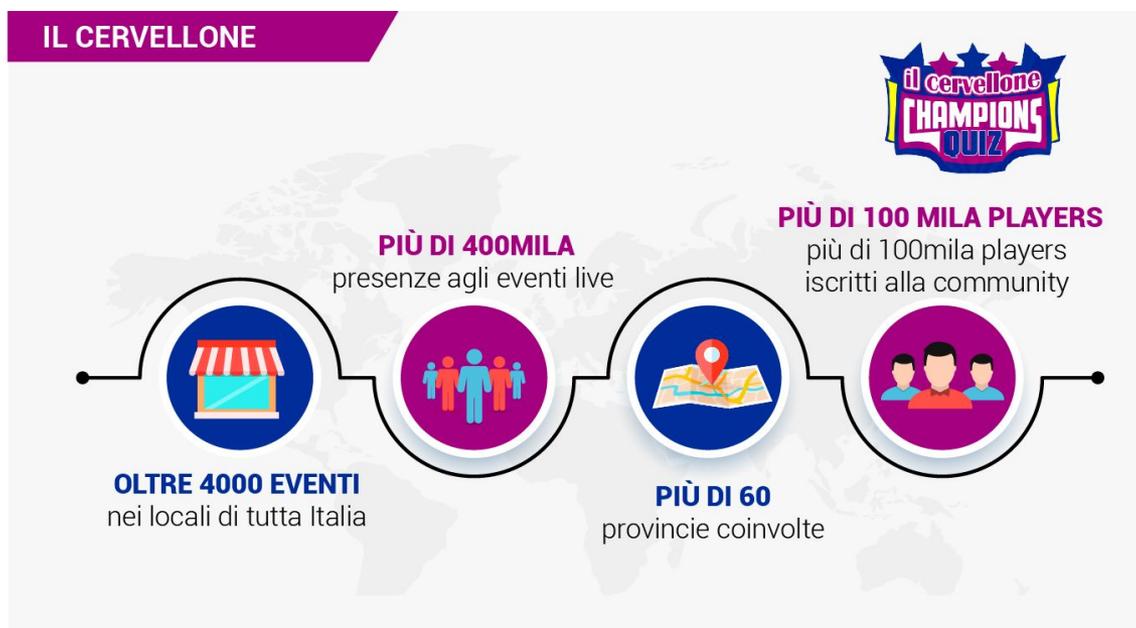
Inoltre, prevediamo un investimento in inserzioni su Facebook e Instagram di un importo pari al 10% dei ricavi generati.



# Campagna Pubblicitaria I Edizione Utenti Wicontest

Saranno invitati a partecipare tutti gli utenti del mondo Wicontest (Il Cervellone, Barçalando, ecc..).

## Oltre 200.000 utenti totali.



## Campagna Pubblicitaria I Edizione Media

I nostri progetti contano centinaia di citazioni dai media nazionali e locali.



I TG REGIONALI D'ITALIA  
PARLANO DI HIGH SCHOOL GAME 2019

[Guarda il Servizio](#)



UNOMATTINA - FINALE NAZIONALE  
HIGH SCHOOL GAME 2018

[Guarda il Servizio](#)



FINALE NAZIONALE  
HIGH SCHOOL GAME 2016 -  
TG1 RAI EDIZIONE DELLE ORE 20:00

[Guarda il Servizio](#)

**il Giornale**

**Il Messaggero**

**la Repubblica**

**Il Sole 24 ORE**

Campagna Pubblicitaria I Edizione  
Obiettivo

**10 Milioni  
di Visualizzazioni**

## Chi siamo

**Wicontest** è una piattaforma informatica che permette la realizzazione di **game-contest**, cioè innovativi **Concorsi a Premi** che utilizzano i principi del **gaming** e della **gamification** per coinvolgere gli utenti e realizzare campagne pubblicitarie innovative

**Planet Multimedia** è l'azienda che ha sviluppato **wicontest.com** con cui ha realizzato centinaia di game-contest.



Tra i nostri format di maggiore successo, citiamo:

- **“Il Cervellone”**, il quiz game per locali più amato d'Italia, con oltre 400.000 partecipanti agli eventi live.
- **“High School Game”**, il più grande concorso nazionale didattico-multimediale d'Italia, con oltre 150.000 studenti partecipanti.
- **“Travel Game”**, l'innovativo format “viaggio-evento”, che coinvolge oltre 800 scuole e 80.000 studenti.



**TEL**

800090228



**WEB**

[www.wicontest.com](http://www.wicontest.com)



**EMAIL**

[info@wicontest.com](mailto:info@wicontest.com)

Scarica l'App Wicontest!

